

## **Więcej praktycznych ćwiczeń, mniej algorytmicznych odzworowań**

Deklarowali w swoich wypowiedziach uczestnicy kursu „Skuteczne i nowoczesne nauczanie matematyki dla nauczycieli szkół podstawowych” (zakończony 21.02.2012 r. w Przysieku). Chcą stosować więcej krótkich zabaw podczas lekcji, w ogóle uczyć poprzez zabawę, do której przydadzą się, np. ćwiczenia koncentracji i refleksu. Widzą potrzebę rozwijania kreatywności uczniów, pozwalania im na własne pomysły, dyskusję. Aby to było możliwe, niektóre osoby zaplanowały podjęcie działań, prowadzących do wyposażenia pracowni w różnorodne środki dydaktyczne. Podkreślona została dobra znajomość podstawy programowej i realizowanie jej, a nie wykraczanie poza jej treści. Korzystne jest również spotkanie i rozmowa z nauczycielami uczącymi w klasach I – III na temat nowej podstawy. Kilku nauczycieli pokusiło się o podanie w punktach, jak skutecznie uczyć matematyki.

Najważniejsze metody i działania w skutecznym nauczaniu matematyki, wyróżnione przez nauczycieli uczestniczących w szkoleniu:

1. Poznać dziecko i jego problem (zdiagnozować wiadomości uczniów).
2. Używać języka matematycznego dostosowanego do poziomu ucznia.
3. Przeanalizować podstawę programową.
4. Zaplanować działania.
5. Zaangażować uczniów do rozwiązywania problemów matematycznych.
6. Stosować więcej pomocy dydaktycznych, gier, zabaw.
7. Używać tablicę interaktywną w różnych sytuacjach matematycznych.
8. Zachęcać uczniów do samooceny.
9. Cieszyć się wraz z uczniem z jego osiągnięć.
10. Stwarzać sytuacje poznawcze i zabawowe, a nie skupiać się na podawaniu gotowego materiału.

Uczestnicy podkreślali ciekawy sposób prowadzenia zajęć i przedstawienie interesujących metod pracy przez prowadzące szkolenie - Agnieszkę Przybyszewską i Halinę Filipiak. Bardzo życzliwa i przyjazna atmosfera sprzyjała wymianie doświadczeń. Nauczyciele deklarowali wykorzystanie poznanych prostych i jednocześnie ciekawych i skutecznych metod pracy z uczniami oraz fakt, że kurs zmodyfikował ich podejście do sposobu nauczania matematyki.

oprac. Danuta Potręć – specjalista ds. promocji